

**tall
tales
company**
circus of life



Beleidsplan

20

25

28

Inhoud

Inleiding	2
Profiel	3
Terugblik: Het eerste Rotterdamse circusgezelschap	4
Artistieke visie: de verbindende kracht van circus	5
Strategie	6
Activiteiten 2024-2028	8
Tall Tales Studio: thuis voor het Nederlandse Circus	11
Publiek	13
Tall Tales als stadscircusgezelschap: toelichting op de gemeentelijke beleidsspeerpunten	16
Een eerlijk gezelschap	18
Een solide organisatie	19
Tot slot	19

Inleiding

Toen we in 2013 Tall Tales Company oprichtten, vanuit de droom een plek te creëren voor circus in het Nederlandse kunstenveld, konden we niet vermoeden hoe snel dat zou gaan. Met onze eigen vorm van circus groeiden we in tien jaar van bescheiden festivalgezelschap uit tot een vaste waarde in het nationale circuslandschap, met uiteenlopende voorstellingen, te zien in de theaters en in vele Rotterdamse wijken. Onze studio groeide uit tot een thuis voor een groot deel van de circusartiesten in Nederland. We zijn enorm trots op onze pioniersrol en dankbaar voor alle hulp die we daarbij onderweg kregen.

Wij geloven dat circus Rotterdam enorm veel te bieden heeft. Circus is een viering van diversiteit, een ode aan het 'anders zijn', en een plek waar onbaatzuchtige samenwerking de norm is. Het is een eerlijke, open vorm, vol nieuwe artistieke mogelijkheden, waarin we continu en tegen beter weten in pogen fysieke grenzen nog net een beetje verder te verleggen, omdat we misschien niet kunnen vliegen, maar wel bijna. Circus laat je voelen dat je leeft.

De komende periode gebruiken we om onze eigen verhalende circustaal op het snijvlak van acrobatiek en fysiek theater verder te ontwikkelen. Inhoudelijk behandelen we De Kunst van het Falen. Daarin maken we invoelbaar hoe in mislukking het tragische en het komische samenkomen, waardoor ruimte kan ontstaan in een verharde maatschappij. Met 'So Low' laten we het publiek op indringende wijze zien hoe tegenslag de geboorteplaats van innovatie, creativiteit en verandering kan zijn. We kunnen daarbij een vliegende start maken doordat we zijn geselecteerd voor Fast Forward, het ontwikkeltraject van het Fonds Podiumkunsten voor 'Nederlandse makers van bewezen kwaliteit met internationale potentie'.

Organisatorisch willen we het gezelschap laten 'landen'. Door alle kansen van de afgelopen jaren barst de organisatie uit haar voegen. We functioneren op het niveau van een middelgroot gezelschap met de financiering van een startende club. Om op het huidige niveau te kunnen blijven floreren en dat op een eerlijke – fair practice - manier te doen, is een steviger basis – financieel en qua menskracht - voor de organisatie hard nodig. We zien ernaar uit om te blijven bijdragen aan circus als volwaardige kunstvorm en lossen de belofte van 'internationale potentie' maar al te graag in. Want wat ons betreft is het tijd voor een **een Rotterdams circusgezelschap met internationale allure**.

Maartje Bonarius en Harm van der Laan
Artistiek Leiders Tall Tales Company

Total Theatre (UK) over Square Two

“My goodness, these people know what they are doing and why! [...] We are led into a maze of back alleys and courtyards, each stop offering us perfectly choreographed solos, duets or trios. The soundtrack on our headphones gives us a mix of music and philosophical musings: ‘you have to know the rules to be able to break the rules’. Beautifully choreographed, elegantly performed, with a great soundtrack and a fabulous use of site.”

Profiel

Onze missie: a circus of life

Gefascineerd door het leven, vertelt Tall Tales inspirerende verhalen. Grote en kleine verhalen die ons wereldbeeld bevragen en onderzoeken wat mensen beweegt. Circus is onze passie en onze taal. Een spannende taal die de verbeelding aanspreekt, grenzen oprekt en op emoties inspeelt. **Een taal die vrijwel niemand spreekt, maar iedereen begrijpt.** We combineren acrobatiek en objectmanipulatie met disciplines als theater, beeldende kunst, filosofie en psychologie om een eigen artistiek idioom te creëren. Tall Tales Company creëert hiermee grote verhalen op een menselijke schaal, een "circus of life".

Als makers maken we ons grote zorgen over de toenemende onverschilligheid. Circus kan daarin iets bijzonders betekenen. Het is een kunstvorm die je niet alleen met je hoofd en je hart, maar ook met je onderbuik beleeft. Het risico is écht. Juist hierdoor is het zo toegankelijk. Circus weet met haar waaghalzerij publiek met totaal verschillende achtergronden samen te brengen. We geloven heilig in circus als hypertogankelijke vorm van kunst als medicijn tegen onverschilligheid en als brug in een tijd van almaar toenemende polarisatie.

Onze missie is dan ook: **met vooruitstrevende circusvoorstellingen verschillende mensen samenbrengen, om ze te prikkelen, ontroeren en doen twijfelen aan hun eigen perspectief.**

Acrobatische Synergie: het makersduo achter Tall Tales Company

Harm en Maartje vormen als makersduo het kloppend hart van Tall Tales Company. Zoals partneracrobaten elkaar nodig hebben en versterken kan ook hun werk als regisseurs niet los van elkaar worden gezien. De analytische werkwijze van Harm en de esthetisch-intuïtieve benadering van Maartje levert werk op waarbij de som meer is dan het geheel der delen.

Zeggingskracht en vernieuwing: onze plek in het veld

Tall Tales Company is één van de vijf Nederlandse structureel gesubsidieerde circusorganisaties. **Panama Pictures** (Den Bosch) combineert circus en moderne dans. **Boost** (Amsterdam) maakt voorstellingen waarin het de acrobatische mogelijkheden verkent van kunstzinnige decors. **WirWar** (Haarlem) bedient als jeugdgezelschap een ander publiek. **TENT** (Amsterdam) focust zich als productiehuis op talentontwikkeling.

Tall Tales Company onderscheidt zich sinds haar ontstaan met een focus op verhalend circus, vormonderzoek en publieksdialog. Het gezelschap pioniert met (ook internationaal) vooruitstrevende voorstellingen, biedt met de Tall Tales Studio de fysieke voorwaarden voor professionals om zich in Rotterdam te vestigen en is een belangrijke katalysator van een bloeiend professioneel circuslandschap. Daarmee passen we goed bij Rotterdam, de stad die zich al zo'n vijftien jaar profileert als dé circusstad van Nederland. We zijn er trots op om naast onze partners **Circusstad Festival**, **Codarts** en **Circus Rotjeknor**, een vierde en vijfde pijler te vormen in het lokale veld, als nationale broedplaats en Rotterdams stadscircusgezelschap.

Het makersduo



Maartje Bonarius

De liefde voor het circus werd Maartje met de paplepel ingegoten. Vanaf haar vijfde trad ze elke zomer op in Frankrijk met haar ouders, broer en hond in het mini-familiecircus 'Circus Bonarius'. Tussen de zomers door was ze kind aan huis in de Nijmeegse kunstenaarsbroedplaats 'De Vasim'. Maartje studeerde in 2012 af aan Codarts Rotterdam, waar ze zich specialiseerde in lucht- en partneracrobatiek.



Harm van der Laan

Van jongs af aan was Harm meerdere dagen per week te vinden bij Circus Rotjeknor, het Rotterdamse jeugdcircus. Na het behalen van zijn diploma in de klinische psychologie volgde hij zijn hart; in 2012 studeerde hij, samen met Maartje, af bij Codarts in objectmanipulatie en partneracrobatiek, waar hij sinds die tijd het vak circusgeschiedenis doceert.

Terugblik: Het eerste Rotterdamse circusgezelschap

De afgelopen vier jaar hebben we intensief gebouwd aan het gezelschap en de ontwikkeling van ons makerschap. Deze reis kende niet alleen hoogtepunten, maar ook uitdagende momenten, waarbij persoonlijke en artistieke ontwikkelingen hand in hand gingen.

Als nieuwkomer in het structurele bestel bij zowel het Fonds Podiumkunsten als de gemeente Rotterdam professionaliseerde en groeide Tall Tales de afgelopen vier jaar razendsnel. Het gezelschap ging van 17 naar 50 (part-time) medewerkers, met vier gelijktijdig toerende producties, rond de 90 voorstellingen per jaar en een toenemende interesse uit het buitenland. De begroting steeg mee met onze activiteiten, van € 144.000 in 2019 naar € 548.000 in 2022.

Helaas kregen we ook met tegenslag te maken. Het meest ingrijpende moment van de afgelopen vier jaar was de zenuwstelselaandoening die Maartje opliep en die haar rol als acrobaat ingrijpend veranderde; ze kan niet meer op het podium staan en is inmiddels rolstoelgebonden. Toch blijven we vastberaden om met haar ziekte om te gaan. Maartje's aandoening voelde als een keerpunt in onze artistieke reis. Het bracht niet alleen onze ontwikkeling als regisseurs in een stroomversnelling en beïnvloedde onze artistieke koers, het heeft ons als makers en gezelschap ook op emotioneel niveau versterkt en samengebracht.

De belangrijkste ontwikkelingen in 2021-2024:

Van makers/spelers naar regisseurs: *A Clockwork Orange*, de eerste regie van Maartje en Harm, kreeg lovende kritieken in de pers en een reisetournee. Met de voorstellingsserie *Small Tales* brachten we circus naar wijkfestivals en we creëerden een openingsperformance voor het Dordrechts Museum met studenten van het Albeda Danscollege. In 2023 cureerden we de Circusvierdaagse in het Maaspodium. Een voor ons spannend vorm-experiment, waarin we spoken word en immersief circus samenbrachten en het publiek eigenaarschap gaven over hun gekozen route. In 2024 volgt de middenzaal productie *Facades* en zijn we artist in residence bij het Bach festival Dordrecht, waarvoor we een nieuwe versie van de Johannes Passion produceren. Daarnaast was Maartje Bonarius gastregisseur van *Moi-Ri-A* voor het jonge vrouwelijke circuscollectief *Trenina* en is ze geselecteerd voor het *Creative Access Lab* van New Pack en Toneelschuur Producties. Harm van der Laan was outside eye/dramaturg bij *l'Âne et la Carotte* van Lucho Smit en *Too far Out* van Project JJ. Ter ere van het tienjarig jubileum van Tall Tales en Rotterdam Circusstad speelden we vijf dagen lang met tien jongleurs onze jubileumvoorstelling *Square Ten* in Theater Rotterdam; een voor ons heel bijzonder moment.

Erkenning en internationalisering: Onze locatievoorstelling *Square Two*, kreeg dankzij de inspanningen van impressariaat HH Producties ruime internationale zichtbaarheid. *Square Two* is geprogrammeerd op zeer uiteenlopende locaties in twaalf Europese landen: van festivals voor kunst in de publieke ruimte in Spanje en een dansfestival boven de poolcirkel in Noorwegen tot De Kunsthal in onze thuisstad. De digitale versie, *Square 2.1*, een rondgang door je eigen huis, leverde tal van uitnodigingen op om te spreken over digitale dramaturgie, bij de West-, Zuid- en Noord-Europese en Noord-Amerikaanse circusnetwerken, maar bijvoorbeeld ook voor een groep Iraanse theatermakers. Met de Universiteit Münster ontwikkelden we het boek *Turning the Cube*, op het snijvlak tussen kunst, wiskunde en wetenschap. In 2022 sprak Maartje Bonarius de

Staat van het Circus uit en in 2023-2024 werkt ze als coach voor toekomstige circusleiders in het New Horizons Leadership Program van Creative Europe.

"Most thought provoking and inspirational juggling I have ever seen!" – "C'était un spectacle magnifique d'équilibre et complètement adapté aux lignes du musée. Extraordinaire, harmonie et mathématiques. Inoubliable!" – "Bijlucht. Het leven is inderdaad een wonder van patronen. Jongleren laat dit artistiek zien."
Publieksreacties op Square Two

Publieksopbouw en dialoog: Met marketingstrategen Janko Duinker (eerder Opera2Day, Jakop Ahlbom) en Marieke van Oosten (Theater Festival, eerder Over het IJ, Korzo) en MINSK ontwikkelden we een meerjaren marketingstrategie en rebranding. Via publieksonderzoek kregen we een beter beeld van wat onze bezoekers beweegt. Ons werk bracht ons niet alleen naar een veelheid aan locaties, maar heeft ook inspirerende gesprekken op gang gebracht. Deze dialogen vormen de kern van ons streven naar toegankelijkheid en persoonlijk contact met ons publiek.

"Het is sensationeel en zó indrukwekkend dat de verwondering geen ruimte liet aan applaus geven. Het voelde meer als theater dan circus. Wat een klasse en energie. De film durfde ik ooit niet af te kijken, deze voorstelling wel. En toch ervaarde ik afkeer en aantrekkingskracht. Bijzonder. Dank voor de ervaring!"
"Je wordt als publiek heen en weer geschud, kapot gemaakt, maar wel weer in één stuk de deur uitgestuurd."
Publieksreacties op A Clockwork Orange

Ontwikkeling als nationale broedplaats: Onze Tall Tales Studio is de eerste plek in Nederland waar circusartiesten dagelijks onder professionele omstandigheden kunnen trainen. Om kennis te delen en elkaar te inspireren organiseerden we er exposities en feedbacksessies. De afgelopen jaren groeiden we uit tot nationale broedplaats en de belangrijkste plek voor masterclasses voor circusprofessionals. Tall Tales Studio is gevestigd in De Kroon, een creatieve hotspot waar we in 2021 een ruimte van 350m² betrokken met alle benodigde rigging- en veiligheidsmaterialen.

Onderzoek naar een eigen artistieke signatuur: Tijdens de pandemie ondervonden we hoe veel rijker ons werk werd door meer tijd voor onderzoek te nemen. Die hogere kwaliteit vertaalde zich vervolgens naar een grotere interesse van publiek en programmeurs, ook internationaal, waardoor we producties langer konden spelen, wat weer bijdraagt aan onze duurzaamheid. De komende jaren willen we deze werkwijze bestendigen. De afgelopen vier jaar hebben we onze werkwijze als regisseurs ontwikkeld door te experimenteren op alle mogelijke vlakken: manieren van werken, soorten scripts, uitwerken van thema's in verschillende of juist één voorstelling(en), producties speciaal voor bepaalde publieksgroepen of locaties die we vervolgens aanpassen, enzovoorts. Door onszelf deze experimenteeruimte toe te staan is nu duidelijk wat onze signatuur bepaalt, hoe we die verder willen ontwikkelen en wat daar voor nodig is. De hierna beschreven plannen en ambities zijn daarvan het resultaat.

Artistieke visie: de verbindende kracht van circus

Het drama dat in acrobatiek besloten ligt

Het huidige nationale en internationale werkveld wordt gedomineerd door makers met een choreografische aanpak, die starten vanuit bewegingsonderzoek met een voorwerp of decor. Wij onderscheiden ons door het menselijke verhaal als vertrekpunt te nemen. We omarmen en onderzoeken het drama dat in acrobatiek besloten ligt en maken het tot startpunt en kern van onze circusvertellingen. Vervolgens gieten we die verhalen in een bijzondere vorm. Maartje en Harm onderscheiden zich hiermee als circusmakers, maar bovenal als vertellers van het menselijke drama. Met deze **oorspronkelijke** werkwijze **bevindt Tall Tales zich in de voorhoede van het circusgenre**, dat nog volop in ontwikkeling is.

“Tall Tales Company is paving way in a seemingly boundary-less fashion, reimagining and providing experiences on understanding circus, in relation to itself and other artforms, in ways that are seriously ahead of the curve in the international cultural field.”

New Horizons Festival, Zweden



De verhalende kracht van circus

We ontwikkelen een eigen circusdramaturgie, die uitgaat van de theatrale potentie van circusbewegingen. We werken met topacrobaten, maar onze werkelijke virtuositeit ligt in het **vakmanschap** om thematiek over het voetlicht te brengen via **de theatrale laag en de emotie die in circusbewegingen besloten ligt**. Zoals een mime-speler een handbeweging ontleedt, onderzoeken wij een salto. Via de klassieke ‘quick change act’ waarin iemand telkens in minder dan een seconde van outfit wisselt, spreken we over hoe we meerdere identiteiten in ons dragen (*Facades*, 2024). Een jongleur die al jonglerend telkens opnieuw de hoekige lijnen volgt van de sculptuur naast hen zegt iets over de rol van algoritmes in ons leven (*Square Two*, 2021). Een acrobatiekact waarbij drie mannen een vrouw - die daar geen ja op heeft gezegd - overgooien, voelt ineens als een verkrachting (*A Clockwork Orange*, 2022). **Iedere circusbeweging staat in dienst van het verhaal dat we vertellen.**

Het startpunt van onze producties zijn **grote maatschappelijke thema's**, die we behandelen via herkenbare, vaak persoonlijke verhalen. Dat kunnen bestaande verhalen zijn, nieuwe scripts, of persoonlijke anekdotes van de spelers waarmee we werken. Door verhalen parallel te tonen of met elkaar te vervlechten voelen de voorstellingen persoonlijk en laten ze tegelijk ruimte voor de fantasie van de kijker.

We zijn een gezelschap van **activistische twijfelaars**. Juist daar zit onze **zeggingskracht**: we belichten altijd meerdere perspectieven naast elkaar als waarheid. Daarmee creëren we ruimte voor niet-weten, nuance en twijfel. Onze voorstellingen bieden het publiek de ruimte een komma achter hun standpunt te zetten.

De inhoud bepaalt de vorm van onze voorstellingen.

Dit vertaalt zich in de circusdiscipline die we gebruiken, de keuze van decors, de speelstijl en de vertelvorm. We hebben een voorliefde voor **vertelvormen die in zichzelf uitdrukking geven aan de thematiek en die tegelijkertijd voelen als een belevenis**. Zo kan een voorstelling een kunstroute zijn waarin we het publiek programmeren (nummer 8 mag opstaan), de vorm hebben van een artistieke interventie tussen winkelend publiek, of een glamoureuze gewelddadig spektakel voor in schouwburgen waarin een acteur uit het publiek in elkaar wordt geslagen. Door van onze voorstellingen een beleving te maken lukt het ons de thematiek meer invoelbaar te maken, bestaande kaders op te rekken, te ontregelen en op te schudden, met als belangrijkste doel: een gesprek op gang te brengen met ons publiek én met onze vakgenoten.

Circus als gateway art

Het is onze missie om verbinding te creëren. Met onze producties willen we naast bestaand publiek juist die mensen bereiken die zich afvragen of kunst wel voor hen is. Daarom spelen we naast onze reguliere (theater en festival)tournees ook op wijkfestivals en (middelbare) scholen, voor ons bij uitstek relevante speelplekken voor het vinden van nieuw publiek, dat we uitnodigen ons ook te bezoeken in de schouwburgen en op de grotere festivals. We maken volwassen en gelaagde producties, maar doordat onze voorstellingen weinig talig, spectaculair, en de thema's ook voor jongeren relevant zijn, zijn ze toch zeer geschikt om ook jonge mensen kennis te laten maken met podiumkunst. Ook in de Tall Tales Studio trekken we een divers publiek van buurtbewoners die er kennismaken met het circusgenre.

Als gezelschap zijn we **radicaal benaderbaar**: voor en na iedere voorstelling maken we ruimte om met het publiek in gesprek te gaan. Ook al ben je nog nooit naar het theater geweest, voor al ons werk geldt dat het in al zijn gelaagdheid gelezen en begrepen kan worden. We zoeken naar **de kunstzinnigheid van de toegankelijkheid**.

Een thuishaven voor de circus community

Ons hart ligt niet alleen bij onze eigen voorstellingen. Als we echt impact willen maken met circus, moeten we inzetten op de emancipatie en de bloei van het circusveld als geheel. Circus is een **community based kunstvorm**. Als je elkaar niet vangt, leer je nooit een salto. De Tall Tales Studio is een thuis voor de circuswereld, een plek voor samenwerking, training en het delen van kennis. **Als professionele broedplaats en trainingsplek** nemen we een belangrijke plaats in binnen het lokale en nationale ecosysteem en de Rotterdamse talentontwikkelingsketen. We zijn actief binnen belangenorganisatie Circuspunt, betrokken bij wetenschappelijk onderzoek, geven lezingen, fungeren als vraagbaak en bieden masterclasses. Zo verbinden we de sector aan ons huis en werken we aan de emancipatie van het Nederlandse circus.

Strategie en ambities 2025 - 2028

De combinatie van **goed spel en hoogwaardige acrobatiek**, in combinatie met het onderzoeken van een **nieuwe circusdramaturgie** vergt veel tijd en vraagt om een overwogen plan van aanpak. Onze vijf doelstellingen voor de komende periode (waarvan sommige in elkaar grijpen) zijn:

1. **De artistieke signatuur van Tall Tales Company verdiepen en verrijken**
2. **Tall Tales Company positioneren als vaste speler met een plek in het (inter)nationale podiumkunstenveld**
3. **Het uitbreiden van ons publieksbereik**
4. **Bijdragen aan het vergroten en verdiepen van de deskundigheid binnen het circusveld**
5. **Tall Tales Company als organisatie versterken en verduurzamen**

Deze doelstellingen leiden tot de volgende ambities, die worden uitgewerkt in de rest van dit plan.

Ambities 2025-2028

1. Ontwikkeling artistieke signatuur: vakmanschap en kunstenaarschap

Het is onze ambitie om aansluiting te vinden bij de top van het nationale podiumkunstenveld en de internationale circuswereld. Daarom werken we de komende vier jaar samen met internationale experts, die veel kennis hebben die in Nederland nog niet aanwezig is, aan het verder uitwerken van onze narratieve circustaal. Daarbij kiezen we ervoor geen acrobatische invulling te geven aan een bestaand chronologisch verhaal, maar te werken met non-lineaire narratieven waarin we gebruik maken van **combinaties van verhalende beelden die samen een verhaal vertellen**. Tijd is een belangrijke katalysator voor ideeën gebleken, waarmee een volgend proces op een diepere laag kan worden ingezet. We concentreren ons daarom op een select aantal projecten binnen één overkoepelend thema.

We werken daarbij met een vaste kerngroep van vier spelers, waarmee we een hechte band op kunnen bouwen en maken structureel ruimte voor toegepast onderzoek. Het ophalen van bestaande kennis, meer tijd nemen per productie, het werken met een vast kernteam en het hanteren van een overkoepelend thema, maakt onze werkwijze ook **duurzaam**.

Artistiek team

Harm en Maartje werken intensief samen met: Luc van Esch, een artistieke duizendpoot gespecialiseerd in crossoverprojecten met een sociale component en o.a. een vast gezicht bij Jakop Ahlbom. Luc begon als onze eindregisseur, is inmiddels de vaste dramaturg en spelcoach, én hij geeft invulling aan de sociaal-artistieke projecten van Tall Tales. Jasper Boeke won een Gouden Kalf voor zijn soundscores en is als componist sinds jaar en dag verbonden aan het gezelschap. Hanne Pierrot studeerde in 2017 af aan de toneelacademie Maastricht en is sinds kort onze vaste kostuumontwerper. Alle drie zijn artistiek steun en toeverlaat van Harm en Maartje, ieder op hun eigen vakgebied.

Als vast spelersteam hebben we op het oog: de Rotterdamse David Mupanda (linksboven): partner- en vloeracrobaat, Swantje Kawecki (rechtsboven), één van de weinige vrouwelijke acrobaten aan de Chinese Mast en gespecialiseerd in contactimprovisatie, Tina Lancione (linksonder), partneracrobate en fysiek acteur, en Linar Ogenia (rechtsonder), afgestudeerd mimer, wiens hyperfysieke speelstijl prachtig klikt met ons werk. Met drie van hen werkten we de afgelopen jaren al vaker en allen hebben niet alleen een groot acrobatisch en fysiek vermogen, maar ook een prachtige spelkwaliteit.



2. Positie van Tall Tales: internationale allure, nationaal publiek en lokale verankering

Met het Fast Forward traject en impressariaat HH Producties breiden we ons netwerk in het buitenland uit voor het vinden van nieuwe **speelplekken en partners**. Internationale residenties zijn vaak betaald, bieden ons meer tijd voor onderzoek en creatie, én zichtbaarheid bij internationale programmeurs.

Met Van Baasbank Productions werken we aan **langere tournees in Nederland**. Naast de nieuwe producties blijven vier bestaande voorstellingen op het repertoire voor individuele uitvoeringen en korte tournees. Daarmee kunnen we flexibel inspelen op voortdurende verzoeken en kunnen we doorlopend werken aan de zichtbaarheid, naamsbekendheid en de opbouw van ons publiek.

Als Rotterdams stadscircusgezelschap en **artistieke voorloper in het circusgenre** vervult Tall Tales Company een **ambassadeursrol**, waarbij we de stad profileren als hét centrum voor circus in Nederland. Samenwerkingen met lokale partners, de bespeeling van de hele stad en de rol met de Tall Tales Studio maken Tall Tales een integraal onderdeel van de culturele dynamiek van Rotterdam.

3. Nieuwe samenwerkingen: Het verbreden en verdiepen van de band met ons publiek

Via een gedifferentieerde publieksstrategie, publiekscampagnes en activiteiten rondom onze voorstellingen werken we aan het uitbreiden van ons publiek, waarmee we een duurzame band opbouwen. In Haarlem, Drachten, Deventer en Leeuwarden worden we gast-stadsgezelschap en werken we intensief samen met de lokale theaters, festivals en kunsteducatieve instellingen om een circus-publiek op te bouwen en nieuwe publieksgroepen te bereiken.

Voor één van de nieuwe producties – *So Low* – werken we met het Erasmus MC samen met als doel via de zeggingskracht van circus wetenschappelijk onderzoek voor een breder publiek toegankelijk te maken.

4. Een bloeiend circusveld

De Tall Tales Studio blijft een **nationaal steunpunt** voor circus-makers, met een **groeende publieksfunctie** voor het gezelschap. We ondersteunen de sector waar mogelijk en breiden onze steunpuntfunctie voor de sector uit.

5. Een toekomstbestendige organisatie

Tall Tales Company erkent de uitdagingen van het huidige succes, waarbij de omvang van de activiteiten de capaciteiten van de organisatie heeft overschreden en de huidige financiële kaders ontoereikend zijn. Om te blijven floreren en de gestelde ambities waar te maken is een stevige uitbreiding van de organisatie noodzakelijk. We streven naar een subsidieniveau dat niet alleen de vaste lasten en een deel van de overheadkosten dekt, maar dat ook **ruimte biedt voor de daadwerkelijke activiteiten**, alsmede het verminderen van de werkdruk op alle niveaus binnen de organisatie. Duurzaamheid, zowel ecologisch als organisatorisch, is wat ons betreft niet iets voor de toekomst. We zorgen voor een groene aanpak van producties, tournees en de studio, stimuleren duurzame relaties met personeel, partners en publiek, en creëren ruimte voor vernieuwing en reflectie.



“Razendknop gespeeld [...] De gewaagde voorstelling is hard en tegelijk ook sierlijk, grimmig en schokkend, gewelddadig en ze bezit schoonheid dankzij de muziek. Acrobatiek wordt ingezet als verbeelding van geweld - wat een briljant idee is. [...] De ultieme circusact. Maar dan geheel anders.”

Kester Freriks in de Theaterkrant over *A Clockwork Orange*

Activiteiten 2025-2028

We creëren vier producties: Twee korte voorstellingen voor wijk-festivals en scholen, één voorstelling voor (middel)grote zalen en festivals en één theatrale expositie. Het overkoepelende thema: falen.

De kunst van het falen

We maken ons zorgen over de manier waarop we als maatschappij met falen omgaan. De lat ligt hoog, en steeds meer mensen hebben het gevoel het niet meer bij te kunnen benen, er niet meer bij te horen. Ook wij voelen een enorme prestatiedruk en meer en meer mensen om ons heen vallen uit omdat ze het niet meer aan kunnen. Op sociale media overheerst het tonen van succes; als er toch fouten worden gedeeld dienen die vooral om ons eigen wereldbeeld te bevestigen (de fouten van anderen) of om ons doorzettingsvermogen te tonen. We lijken collectief te vergeten dat **het maken van fouten de enige manier is om te leren**. Door het maken van fouten word je als mens sterker. Je bent in staat om de moeilijke dingen van het leven beter te relativiseren. Ook als je anderen ziet slagen na een enorme inspanning of veel eerdere mislukking is dat een bron van grote vreugde, veel meer dan het ene filmpje op TikTok met de tien seconden waarop iets heel goed lukt. Wij geloven in de helende en verbindende kracht van de mislukking. Het is de geboorteplaats van innovatie, creativiteit en verandering. **Het expliciet tentoonstellen van falen is een spiegel voor de maatschappij** en een manier om onze menselijkheid te omarmen.

Falen biedt ook nieuwe artistieke mogelijkheden voor circus als medium. Negentig procent van ons vak bestaat uit falen. Iedere dag val je, sta je op en repeteer je urenlang om trucs en bewegingen onder de knie te krijgen, waarvan je vervolgens alleen de succesvolste laat zien op een podium. Als makers vinden we juist die mislukking mateloos fascinerend. Er schuilt een enorme kracht en schoonheid in de eindeloze poging. Tegelijkertijd heeft het iets tragisch om telkens te moeten accepteren dat iets misgaat, en toch door te gaan. Op persoonlijk vlak hebben we de laatste jaren moeten leren omgaan met Maartje's falende lijf; ook dit soort falen, waar je absoluut niet zelf voor hebt gekozen is iets wat we willen onderzoeken.



“Er zijn geen obstakels op de weg, de obstakels zijn de weg”
Quote uit het Zen-Boedhisme

Fast Forward (2025)

De cultuurplanperiode begint met het Fast Forward traject, dat bestaat uit drie laboratoria van twee weken en één makersmasterclass waarin gevestigde circusmakers een week lang werken aan elkaars concept en met elkaars spelers. Het gehele traject vormt een vooronderzoek in falen als thema en geeft ruimte om nieuwe manieren van maken te onderzoeken.

De laboratoria staan in het teken van het opdoen van makers- en regievaardigheden op het gebied van het in Frankrijk verder ontwikkelde ‘cirque narratif’. Met het vermaarde Galapiat Cirque werken we aan **non-lineaire narratieven**, en de poging als vorm om tot circusmateriaal te komen. Met mime-grootmeester Jos Houben (docent bij theateropleiding Lecoq in Parijs) werken we aan de wetten van **fysieke comedy** in de mime, en hoe die inpasbaar zijn binnen onze werkpraktijk als circusartiesten. Met Cirque Pardi uit Toulouse werken we aan het vertalen van persoonlijke anekdotes naar **multi-interpretabele acrobatische beelden**. Doel is enerzijds onze eigen voorstellingen te verrijken en deze vaardigheden te delen met het Nederlandse veld, en anderzijds zelf voet aan de grond te krijgen in Frankrijk en de basis te leggen voor toekomstige samenwerkingen met ontwikkel- en speelplekken.

Fast Forward vormt de basis van een **onderzoeksfase die leidt tot materiaal voor drie producties**. We creëren twee voorstellingen voor wijk- en buitentheaterfestivals: *The Art of Failing* (2026) en *Free Fall* (2028). Deze producties kunnen meerdere malen op een dag worden gespeeld en duren 30 a 45 minuten; de perfecte lengte qua spanningsboog en concentratie voor optredens in de publieke ruimte. Daarnaast maken we een avondvullende productie voor (middel)grote zalen en grotere festivals: *Stairway* (2027).

The art of Failing (2026)

Drie acrobaten klimmen ieder in een eigen touw dat langzaam wordt afgewikkeld, waardoor ze nauwelijks omhoogkomen. Keer op keer blijven ze op allerlei manieren proberen om zich omhoog te worstelen, terwijl de touwen zich onder hen op de grond ophopen.

Een performer wordt gefilmd en spreekt een monoloog uit over succes dat wordt geprojecteerd op het achterdoek, met behulp van een belichter en een geluidspersoon. Net buiten het zicht van de camera gaat alles mis dat mis kan gaan, plantenpotten vallen om, de technici storten van een ladder, struikelen en raken verstrikt in kabels, lampen worden omgestoten. Desondanks loopt de video koste wat het kost door, en het beeld lijkt op de een of andere manier toch net goed te lopen.

Een jongleur voert een virtueuze routine uit, maar langzaam lopen zijn jongleerballen leeg, totdat er vrijwel niets meer overblijft om mee te jongleren. Toch zet zij de choreografie voort alsof ze nog verder jongleert, de ballen zijn er niet meer, maar zowel zijzelf als het publiek kunnen ze zich toch voor ze zien. Zonder haar eerdere jongleren had deze nieuwe dans niet kunnen bestaan.

Met onze kerngroep creëren we de komende jaren tientallen van dit soort beelden, en onderzoeken we **hoe de betekenis ervan verandert als je ze na of naast elkaar toont**. We gebruiken daarbij onze acrobatische vaardigheden om op een veilige manier overtuigend en spectaculair onderuit te gaan. Samen maken we **beelden die resoneren op emotioneel niveau** en meer vertellen dan de concrete actie op het podium. Beelden die via acrobatiek spreken over hoop, vechtlust en acceptatie. De eerste resultaten tonen we in *The Art of Failing*. Scènes die meer ontwikkeltijd nodig hebben nemen we mee naar *Stairway* en *Free Fall*.

The Art of Failing gaat over hoe falen ons tot elkaar kan brengen, waarbij we ook het acrobatische leerproces onder de loep nemen. We zetten trucs in die we (ogenschijnlijk) nog net niet onder de knie hebben, zodat we daadwerkelijk vallen, en spelen met de emoties die hierbij komen kijken van zowel performers als publiek. In een andere scène wordt het laten vallen van ballen juist een gepland onderdeel van een jongleerchoreografie. Juist door combinaties van acrobatische vertellingen en het tonen van meerdere perspectieven naast elkaar **maken we ons alledaags falen bespreekbaar**. Stuntelen verbindt, als je er open en eerlijk over bent. Op die manier tonen we dat mislukkingen deel zijn van elk proces en dat we die ook best mogen vieren, in plaats van alleen het eindresultaat.

We maken veel ruimte voor persoonlijke en creatieve inbreng van onze spelers, die als medemakers een grote rol hebben in de verdere ontwikkeling van het concept. Ook gebruiken we de ervaringen van wijkbewoners uit verschillende steden die we spreken tijdens toonmomenten bij residenties. Door deze inbreng bieden we meerdere persoonlijke perspectieven op menselijk falen en **garanderen we meerstemmigheid** in het eindresultaat.

Planning en partners: *The Art of Failing* wordt **gecoproduceerd door Circusstad Festival** en maakt in de lente van 2026 een Rotterdamse tournee van 20 speelbeurten, om vervolgens tijdens het festival in première te gaan. Verder is de voorstelling te zien in onze partnersteden: op wijkfestivals in samenwerking met Deventer op Stelten en de Schuur (Haarlem) op scholen in samenwerking met Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam, De Lawei (Drachten) en Kunstkade (Leeuwarden). In al deze plaatsen hebben we ook residentieweken. Daarna toert de voorstelling langs theaterfestivals in de Benelux.

Stairway (2027): circus als museale ervaring

Verspreid in een theaterzaal, loods of op een plein staan vijf grote objecten, die ruimte bieden aan vijf parallele verhalen over falen. Deze verhalen zijn opgebouwd uit theatrale beelden uit de eerste onderzoeksfase in combinatie met nieuwe scènes. We werken daarbij met twee extra gastspelers. In hoe de performers zich tot de objecten verhouden, zoeken we naar tragikomische **manieren**

waarop het decor of de omstandigheden medeplichtig worden aan hun falen of succes.

Een man loopt een enorme trap op, maar valt telkens struikelend op spectaculaire manieren weer naar beneden. Een vrouw doet pogingen om een handstandact op te voeren in een zee van plastic. Twee performers proberen boven water te blijven in een smalle, hoge tank die zich langzaam vult, door op elkaar te klimmen en zich aan de wanden op te trekken. Een acrobaat danst in een choreografie vol acrobatische sprongen op een platform, maar wordt daarbij telkens gestoord door een drone, die nét buiten bereik blijft, in een verwoed duet.

In alle objecten zijn speakers verwerkt, die elk een deel van een soundscape laten horen. Deze zijn individueel te beluisteren, maar vormen ook samen een geheel – afhankelijk van waar je staat is het meer ritmisch en uptempo bij de scène met de drone, hoor je een harmonische flow bij de handstandact, elders meer abstracte tonen en geritsel of juist een melodie.

Het publiek ontvangt vooraf een instructie. Ze krijgen drie kwartier de tijd om vrij te bewegen tussen de verschillende objecten. Ze kiezen zelf tot welk werk ze zich aangetrokken voelen en wanneer het tijd is om verder te gaan. De voorstelling wordt daarmee een bijna **museale ervaring**, innovatief voor het circus en een voortzetting op ons eerdere werk in de *Square* voorstellingsserie. Door de verschillende beelden naast elkaar te beschouwen ontstaat bovendien een groter verhaal. Een verhaal dat ons eraan herinnert dat slagen bijna onmogelijk is. Een verhaal over hoe we ons als individuen kunnen verhouden tot ons falen als collectief.

Na vijfenveertig minuten worden de objecten naar elkaar toe gereden en vormen één groot toneelbeeld; de performers ontmoeten elkaar, de compositie smelt samen en het publiek vormt een grote kring. Er volgt een eindscène, waarin elementen uit de stukken ervoor terugkeren, maar veranderen door de aanwezigheid van andere performers. **Het succes van de één leidt tot het falen van de ander**. Aan één zijde van het grote object zijn collega-performers steeds net op tijd aanwezig om elkaar op te vangen of uit de weg te duwen, aan een andere kant tuimelen ze juist samen naar beneden om een nieuwe poging te wagen. Langzaam begint het decor om hen heen uiteen te vallen. De watertank barst uit elkaar, pilaren vallen om. Totdat alleen zij zelf overeind blijven.

Stairway is een ritueel, een voorstelling die op tal van manieren te beleven is, waarbij het publiek zelf de regie heeft over hun ervaring. **Afhankelijk van waar je staat en welke performer(s) je volgt krijg je andere betekenislagen mee**, wat ook het perspectief op de slotscène beïnvloedt. Daarmee heeft iedereen een unieke beleving en brengen we gesprekken op gang.

Eerste artist impression van het decor van Stairway. Voor het ontwerp staat in februari een eerste gesprek gepland met Studio Robin Vogel (o.a. Nasrdin Dchar).



Met *Stairway* bevragen we de paradox dat we **als mensheid misschien vooral falen door ons individuele streven naar persoonlijk succes**. Is het loslaten van dit streven een verlies of een bevrijding? Na de voorstelling nodigen we het publiek uit met elkaar en met ons in gesprek te gaan over de momenten dat ze zelf voelden dat ze faalden.

Planning en partners: *Stairway* (2027) maakt een schouwburgtournee verkocht door Van Baasbank Productions waarin we wederom onze thuissteden aandoen. Daarna toert de voorstelling langs de grotere nationale en internationale theaterfestivals.

Festival Circolo is partner, met hen betrekken we publiek uit verschillende wijken van Tilburg bij het maakproces. Verder zijn er residenties voorzien bij het Eindeloos Eiland Festival op Noord-Beveland en bij onze internationale partners Out There Arts (Great Yarmouth, UK) en Cirkus Syd (Lund, SE). Daarnaast zijn we in gesprek met andere mogelijke partners, waaronder Oerol en Over het IJ.

Free Fall (2028)

Waar *The Art of Failing* de verbindende kracht van de mislukking als thema heeft, en *Stairway* beschouwt hoe we ons als individu kunnen verhouden tot ons falen als collectief, staat in *Free Fall* de humor centraal, **de lach als alternatief perspectief op ons onvermijdelijk mislukte streven naar perfectie**. Specifiek zijn we geïnteresseerd in vallen en laten vallen, binnen circus heel normaal, maar in het dagelijks leven vooral te vermijden activiteiten, met een groot potentieel voor humor. De speelplekken van *The Art of Failing* vormen ook de basis van de tournee van *Free Fall*, zodat we een relatie opbouwen met locaties en publiek.

“Als festival zijn we zeer enthousiast over de manier waarop Maartje en Harm sociaal geëngageerd circus maken. De inhoud gaat daarbij voor de vorm, wat aansluit bij onze visie als festival. Wat mij betreft zijn zij een van de weinige Nederlandse makers die het potentieel van het circus als uitdrukkingsvorm inzien. We zien er dan ook naar uit om de komende jaren met hen samen te werken op het festival en in de Tilburgse wijken.”

Lucho Smit, Artistiek Leider Festival Circolo

So Low (2026-2028)

Parallel aan *The Art Of Failing* starten we in 2026 met de ontwikkeling van *So Low*, een persoonlijk en tegelijk universeel relaas over tegenslag, in de vorm van **een reizende theatrale expositie**. Zes jaar geleden verzwickte Maartje bij een val haar enkel, wat resulteerde in de zenuwstelselaandoening CRPS. Van fulltime acrobate is ze inmiddels rolstoelgebonden en kan zowel armen als benen zeer beperkt gebruiken. Met aangepaste rollen probeerde ze nog een weg te vinden als performer, maar inmiddels is ook dat niet langer mogelijk. Als maker vond Maartje desondanks nieuwe wegen, als regisseur, maar ook in fotografie en tekeningen.

“Sinds ik mijn aandoening heb, kan ik niet meer op mijn lijf vertrouwen. Toch heb ik het gevoel dat ik nog iets te brengen heb op het podium. Ik wil dan ook onderzoeken wat het betekent om een circusartiest met een beperking te zijn, hoe ik alsnog een persoonlijk verhaal kan delen, en hoe we circus inclusief - voor mensen die beperkt in hun bewegingsvrijheid zijn - kunnen maken en presenteren.”

Maartje Bonarius

We zijn en blijven acrobaten. Willen we een boswandeling maken, een niet-toegankelijk gebouw bezoeken of is er geen rolstoel voorhanden, dan draagt Harm Maartje. In plaats van reacties van een publiek hebben we te maken met die van voorbijgangers, voor wie het zonder rolstoel niet altijd duidelijk is dat Maartje iets mankeert.

Dragen en gedragen worden vormt ook het onderwerp van *So Low*, die vorm krijgt als theatrale tentoonstelling; een combinatie van live performances met beeldend werk – video's, foto's en tekeningen. Met de video-werken zetten we na *Square 2.1* een nieuwe stap in het ontwikkelen van digitaal circus.

So Low begint met een monoloog van Maartje, waarin ze reflecteert op het gevoel gedragen te worden, gedragen te moeten worden, en te moeten dragen. Een monoloog die overgaat in een acrobatisch duet op het podium. Vervolgens wordt het publiek uitgenodigd de expositie binnen te stappen. Een deel van de expositie is alleen bereikbaar via een trap, die mensen niet mogen beklimmen, maar waarbij meerdere acrobaten klaar staan om bezoekers omhoog of naar beneden te dragen. Een gevoel dat de meeste mensen niet meer hebben meegemaakt sinds hun kindertijd, geborgen en beangstigend tegelijk.

In één van de videowerken volgen we Maartje en Harm, op een boswandeling zoals ze die nog steeds regelmatig maken, als in een tekstloze documentaire. Bij moeilijke passages over boomwortels, diepe plassen en losse stenen wordt beurtelings de rolstoel en Maartje gedragen, een intiem en symbolisch portret over omgaan met tegenslag. Elders zien we een werk met virtuele lasten, waarbij performers lasten dragen die alleen zichtbaar zijn via VR-brillen, zoals velen van ons dagelijks een onzichtbare last meetersen. Weer een ander werk bestaat uit een opname van een per rolstoel te navigeren hindernisbaan van de ene kant van het toneel naar de andere, die al begint voor het podium. Een kabelgoot, mul zand, een trapje richting het toneel. Het publiek wordt gedwongen dit ritueel te ondergaan en daardoor expliciet geconfronteerd met de onmogelijkheid hulp te bieden. Een serie tekeningen toont het proces waarin Maartje opnieuw moest leren tekenen met haar linkerhand, omdat de rechter te pijnlijk was.

We ontwikkelen meerdere slotscènes. Afhankelijk van Maartje's fysieke mogelijkheden is er één te zien. In alle scènes poogt ze iets te doen wat ze niet kan en tonen we de pijnlijkheid van het móeten leunen op anderen. Een jongleerchoreografie, waarbij Maartje om te bewegen of een bal op te rapen die buiten haar bereik valt moet worden geholpen door twee collega's, die afwisselend haar rolstoel voortduwen en samen met haar jongleren. Gaat het fysiek iets beter dan tonen we een acrobatische choreografie, waarbij Maartje voor iedere beweging moet worden ondersteund. Gaat het slechter, dan wordt de slotscène een digitale versie van één van bovenstaande scènes, waarbij Maartje live aanwezig is, en via augmented reality voorzichtige interacties aangaat met de videobeelden.

Al deze losse componenten dragen bij aan een groter narratief over dragen en gedragen worden. Een verhaal dat gaat over hoe ons instinct te willen helpen zich verhoudt tot de wens om iets zelf te doen. De letterlijk opgeworpen drempels worden metafoor voor de obstakels die we allemaal in ons leven tegenkomen.

So Low is te boeken als performance, maar kan als expositie ook langer op één plek blijven, met op gezette tijden de live elementen toegevoegd. Door het modulaire karakter van het werk kan het blijven groeien en evolueren.

Samenwerking met het Erasmus MC: Voor *So Low* werken we samen met de Erasmus MC Science Gallery en de afdeling pijngeneeskunde, die nieuwe inzichten over pijn en revalidatie koppelt aan het werk van Maartje. Een speciale versie van de expositie is vier maanden in het Erasmus MC te zien, en reist vervolgens mogelijk naar andere plekken in de stad. Door samen te werken met de Erasmus Universiteit, brengen we niet alleen kunst en wetenschap samen, maar benutten we nieuwe inzichten over pijn en revalidatie om *So Low* een diepere betekenis te geven. Sinds 2010 werken we al regelmatig samen met het Erasmus, bijvoorbeeld om aan de hand van jongleren inzichtelijk te maken waarom het maken van fouten fysiologisch noodzakelijk is om nieuwe taken te leren.

Balls & the Brain: <https://www.youtube.com/watch?v=LP7VXtq73UU>

Planning en partners: Vanaf 2026 werken we in een serie (inter)nationale residenties samen met videografen, performers en experts op toegankelijkheidsgebied aan specifieke live elementen of video performances. In Rotterdam werken we samen met V2, onderzoekshuis op het snijvlak van beeldende kunst en technologie. Virtueel kunstenaar Abner Preis fungeert tijdens het traject als coach, om te borgen dat alle beeldende elementen van een zo hoog mogelijk niveau zijn en ook op zichzelf kunnen worden getoond. De individuele werken worden vervolgens tentoongesteld en getry-out in de steden waar we gast-stadsgezelschap zijn en bij onze residentiepartners. Met Circusstad Festival leggen we de basis voor een themajaar over circus en beeldende kunst. Vanaf 2028 reist *So Low* in meerjarige tournee langs circus- en theaterfestivals en zal tevens te zien zijn bij instellingen voor beeldende kunst.

De afgelopen jaren hebben we het belang van representatie aan den lijve ondervonden. We zijn dan ook zeer gemotiveerd om juist in circus, een discipline die veelal draait om bovenmenselijk kun-

nen, een bijdrage te leveren om onze kunstvorm meer inclusief te maken. Het digitale karakter van een deel van het werk geeft ons bovendien de mogelijkheid ook publiek te bereiken dat om wat voor reden dan ook de voorstelling niet fysiek kan bezoeken.

Onderzoeksweken (2025-2028)

Om een basis voor toekomstige producties te leggen, onze circustaal verder te ontwikkelen en ons artistiek te voeden creëren we jaarlijks momenten voor onderzoek en experiment om met vrije (faal)ruimte ideeën uit te proberen. Jaarlijks plannen we hiervoor twee onderzoeksweken met onze kerngroep. Per week nodigen we andere makers uit om het proces te leiden, ter wederzijdse inspiratie en uitwisseling. We werken niet naar een eindresultaat en dus kunnen we risico's nemen en van alles uitproberen. Zo voeden we ons vakmanschap en scherpen we ons kunstenaarschap verder aan.

Komend jaar werken we met Paul van der Laan, artistiek leider van mime-gezelschap Bambie. Daarna met Ganna Poppea, die studeerde aan de Toneelschool Maastricht en zich vervolgens tot clown ontwikkelde bij Lez Nouveaux Nez in Frankrijk en met Sean Gandini, de artistiek leider van jongleergezelschap Gandini Juggling dat tot in the Metropolitan Opera in New York te zien is.

Repertoirevoorstellingen (2025-2028)

Gedurende de hele cultuurplanperiode spelen we met enige regelmaat onze repertoirevoorstellingen voor individuele uitvoeringen en korte tournees. Dit zijn *Square Two (2021)*, een routevoorstelling met jongleren en beeldende kunst, *On the Move (2022)*, een dansant gesprek tussen een b-boy en een acrobate, *Spiegeling (2023)*, over stoere vrouwen en gevoelige mannen, en *Facades (2024)*, waarin drie acrobaten dansen met hun demonen. Deze producties worden tegen kostendekkende uitkoopsommen verkocht.

Tall Tales Studio: thuis voor het Nederlandse circus

Voor iedere circusartiest is dagelijkse training essentieel om diens risicovolle beroep veilig te kunnen uitoefenen. Een fysieke plek voor die training is dan ook de belangrijkste voorwaarde voor een bloeiend veld. Onze studio voorzag als eerste in Nederland in die behoefte en is in enkele jaren uitgegroeid tot nationale **circus-broedplaats** voor vernieuwing. Van maandag tot vrijdag wordt er getraind. 's Avonds en in het weekend is er ruimte voor lessen, masterclasses en andere activiteiten. Momenteel hebben we vierhonderd actieve leden. **De meerderheid van de Nederlandse circusartiesten traint inmiddels in de Tall Tales Studio.**

De Studio is ook ontmoetingsplaats voor zeer diverse vormen van samenwerking. Het is een thuis voor de hele circuscommunity. Professionele en volwassen recreatieve circusartiesten, die elk de helft van het ledenbestand vormen trainen zij aan zij en vangen elkaar bij het leren van nieuwe trucs. Ook bij de twaalf wekelijkse lessenseries en de masterclasses zien we deze mix. Daarnaast bieden we Circus Rotjeknor een plek om ook kinderen uit Delfshaven te bereiken en zien we lokaal publiek bij try-outs en open dagen. Voor nieuwe professionele talenten zijn er inmiddels veel mogelijkheden om zich in individuele trajecten artistiek te ontwikkelen. Wij focussen ons (als enige) op het fundament daaronder, de basisvoorwaarden om überhaupt in Nederland een beroepspraktijk te hebben: **training, ontmoeting en bijscholing/ontwikkelig op circustechnisch en veiligheidsgebied.** Met onze masterclasses

en nascholing variërend van dynamische luchtacrobatiek tot belastingen en crowdfunding dragen we bij aan de professionalisering van de sector. De studio vormt de humuslaag voor zowel onszelf als het veld.

Onze studio is financieel **grotendeels zelfvoorzienend** dankzij de inkomsten uit trainingen en lessen, die voorzien in de materialen, het docententeam, de coördinatie en een deel van de huur.

Internationale inspiratie voor nationale infrastructuur

Een gezelschap met een broedplaats is in Nederland wellicht bijzonder, maar internationaal zijn er tal van circusgezelschappen met een studio (en studio's met huisgezelschappen) die de sector op een vergelijkbare manier ondersteunen. We leren van de best practices van onder meer Cirkus Cirkör (Stockholm), The 7 Fingers (Montréal), en La Grainerie (Toulouse). Veel van onze studio activiteiten worden door de community geïnitieerd. Tall Tales faciliteert door zorg te dragen voor riggingpunten, materialen, ledenadministratie en betaalsystemen. Één punt van zorg blijft: doordat de studio een gedeelde open trainingsruimte is, moeten we als gezelschap vaak uitwijken naar andere plekken om onze voorstellingen te maken en repeteren. Op langere termijn hopen we dan ook een repetitiezaal aan de studio toe te kunnen voegen.



De komende jaren hebben we voor de studio **twee doelstellingen**:

1. Het uitbreiden en doorontwikkelen van onze functie als nationaal steunpunt door meer artistieke en vakmatige uitwisseling en bijscholing te faciliteren.
2. Het verder ontwikkelen van de publieksfunctie, zodat het gezelschap en de studio elkaar nog meer kunnen versterken.

Als fysieke plek zijn we de uitgelezen locatie om artiesten te ondersteunen in hun ontwikkeling. Onze focus: de fundamenteën van de circusprofessie. Juist voor de masterclasses in rigging (het veilig ophangen van (lucht)acrobatisch materiaal) en de vaktechnische masterclasses (een combinatie van luchtacrobatiek met moderne dans) zijn regelmatig wachtlijsten. De komende jaren continueren we deze en gaan we structureel samenwerken met andere circusorganisaties om ons aanbod verder uit te breiden. Ook geven Maartje en Harm zelf masterclasses, om hun werkwijze over te dragen, maar ook om gevoed te worden door het veld.

Door het organiseren van open podia, try-outs en presentaties, waarin ruimte is voor zowel onze eigen nieuwe projecten als die van onze collega's, bieden we ons publiek een kijkje in ons thuis en geven we invulling aan onze functie als stadscircusgezelschap. Tall Tales Company biedt daarmee een unieke plek in het Rotterdamse culturele landschap en neemt een belangrijke rol op zich in de noodzakelijke infrastructuur voor een bruisende en volwassen circussector.

Studio activiteiten 2025-2028:

Zeven masterclasses per jaar, waarvan twee in samenwerking met **Circuspunt**, de landelijke belangenorganisatie voor het circusveld. Met circusgezelschap WirWar organiseren we daarnaast jaarlijks twee weekenden waarin circusmakers hun maakproces verdiepen door samen de vloer op te gaan en onderling artistieke expertise en ervaringen uit te wisselen.

Jaarlijks twee open podia, georganiseerd door jonge circusmakers, waarin we samen met andere professionals, studenten van de naastgelegen **MBO theaterschool, Codarts** en **internationale gasten** op het podium staan. Deze open podia bieden ons tevens de mogelijkheid nieuwe scènes uit onze producties te testen voor een thuispubliek en feedback uit onze community mee te nemen.

We continueren de **wisselende exposities van beeldend kunstenaars** die een link hebben met het circusveld. We werken daarbij regelmatig samen met het **Allard Pierson museum**, dat de grootste circuscollectie van Europa beheert. Zo maken we circuservoer goed toegankelijk voor nieuwe generaties circusmakers. De expositie-openingen combineren we met **try-outs van nieuw werk**.

Individuele evenementen en lokale samenwerkingen. We plannen presentaties van eigen werk, bieden fysieke ruimte aan een freerunproject van Circusstad, crossoverprojecten met Codarts, en we zijn in gesprek met onze burens van MAAS om samen intensiever op te trekken.

Publiek

Tall Tales als (t)huis voor circus

De afgelopen jaren werkten we aan een rebranding van Tall Tales met een frisse, herkenbare huisstijl en een meerjaren marketing- en contentstrategie. 'Circus of Life' vormt de leidraad: **we vertalen onze thema's naar authentieke, originele en persoonlijke content**. We willen met deze vernieuwde identiteit een breed publiek aanspreken én een blijvende indruk achterlaten, zodat de naam Tall Tales synoniem wordt met **kwaliteit en betekenisvolle circuservaringen die onze menselijkheid bevragen**. Voor de studio zoomen we in op een (t)huis voor het circus. Het vertellen van verhalen zit diep verankerd in het DNA van Tall Tales, en wordt de komende jaren ook geïntegreerd in onze communicatie.

Publieksopbouw in de wijken én in theaters

In Rotterdam hebben we geleerd dat circus een echte *Gateway Art* is: Circus spreekt als vaak taallose en spectaculaire kunstvorm direct tot je gevoel, maar geeft ook veel mogelijkheden om mensen aan het denken te zetten. Door deze oerkracht spreekt circus mensen direct tot de verbeelding en is daarmee vaak de allereerste kennismaking met kunst. Door laagdrempelige optredens op Rotterdamse wijkfestivals en scholen te combineren met voorstellingen op Rotterdamse festivals en in (Rotterdamse) theaters, spreken we dit gevoel aan bij een grote diversiteit aan doelgroepen en bouwen we aan een groot publiek voor circus. Deze strategie heeft de afgelopen periode bewezen zeer succesvol te zijn en zetten we met kracht door in de komende jaren.

Zustersteden - Tall Tales als gast-stadsgezelschap

Door het geleerde in de praktijk te brengen in andere steden zien we kans om ook daar een groot publiek op te bouwen. Ook in de steden Haarlem, Deventer, Drachten en Leeuwarden voelen we ons thuis en hebben we partners gevonden, die net als wij denken dat kunst van iedereen hoort te zijn en die gefascineerd zijn door de vernieuwende mogelijkheden van circus.

"Ik ben van mening dat Tall Tales Company een essentiële rol speelt in het bevorderen van kunst en cultuur in Nederland en daarbuiten. Het gezelschap weet mij blijvend enthousiast te maken over de inspirerende impact die ze teweegbrengen in Haarlem. Maartje Bonarius en Harm van der Laan brengen op een diepgaande wijze storytelling, het belang van circus en gemeenschap samen. Haarlem heeft de groep leren kennen en wil niet meer van ze af."

Marjorie Boston, programmeur de Schuur, Haarlem

Kwalitatieve doelstellingen

Tall Tales wil ervaren cultuurbezoekers en niet-theaterbezoekers met elkaar in contact brengen via gezamenlijke betekenisvolle ervaringen. De komende jaren **focussen we ons daarom sterk op publieksopbouw**, om verschillende groepen aan ons te binden en ze te enthousiasmeren voor de verbindende en verhalende kracht van het circus. We brengen jong stedelijk publiek in aanraking met circus -als *gateway art* - om ze toekomstige betalende bezoekers te maken. We activeren bezoekers van onze schouwburgvoorstellingen om ons ook op locatie en in de wijken te bezoeken. Lokale niet-theater-bezoekers bieden we via wijkevents een onverwachte circuservaring en we gaan in gesprek waardoor ze Tall Tales leren kennen. Voor al deze groepen ontwikkelen we **doelgroepspecifieke content en contextprogramming**. Daarmee bouwen we aan een vast publiek voor het gezelschap en een community rondom de studio. Het uiteindelijke doel: Tall Tales als household naam voor het Nederlandse circus.

Kwantitatieve doelstellingen

- Het spelen van minimaal 70 voorstellingen per jaar, waarvan een derde in Rotterdam.
- Een groei in bereik van 7.000 naar 11.000 bezoekers per jaar.
- Een jaarlijkse groei van 20% Tall Tales volgers op de socials en 20% nieuwsbriefabonnees.
- Stijging van het aantal actieve studioleden met 10% per jaar, van 400 nu naar 585 in 2028.

In de komende cultuurplanperiode gaan we van zes naar vier nieuwe producties en hebben we in 2025 vanwege Fast Forward geen première. Het aantal uitvoeringen daalt hierdoor licht ten opzichte van de vorige cultuurplanperiode. Door te investeren in een publieksgerichte marketingstrategie en doordat onze huidige voorstellingen met vaak een beperkte capaciteit plaats maken voor grotere projecten verwachten we desalniettemin een gestage publieksgroei in absolute aantallen en in zaalbezetting.

Verkoop

Door onze nieuwe samenwerkingen zullen we de komende jaren nog vaker buiten de Randstad en in het buitenland te zien zijn. De landelijke verkoop in theaters is in handen van gerenommeerd theaterbureau Van Baasbank Productions, de internationale verkoop doet HH Producties, gespecialiseerd in multidisciplinaire voorstellingen in de publieke ruimte.

Publieksanalyse en contentstrategie: essentievozoekers en ervaringszoekers

Tall Tales bereikt een breed en zeer divers publiek op een grote verscheidenheid aan speelplekken, van Werelds Delfshaven tot Bachfestival Dordrecht en van het Maaspodium tot de Kunsthall. Ondanks deze diversiteit blijkt uit de publieksonderzoeken die we de afgelopen jaren hebben gedaan dat we ons publiek op basis van bezoekmotieven kunnen indelen in slechts twee hoofdgroepen: **Ervaringszoekers en Essentievozoekers**. Zij waarderen respectievelijk in ons werk: 1. De verrassende, activerende vorm en combinatie van circuselementen met theater en andere kunst disciplines: intrigerend, verrassend, spectaculair, mooi. 2. De impact van de verhalen en maatschappelijke thema's: schuurt, zet aan tot denken, relevant. Dit vertalen we naar onze contentmarketingstrategie en de contextprogramming.

Essentievozoekers

Zijn geïnteresseerd in de menselijke verhalen en zoeken verdieping in het leven. Onder het motto 'The Art of Failing' creëren we diepgaande en inspirerende content. We belichten de menselijke en maatschappelijke thema's uit onze voorstellingen en we zoomen in op persoonlijke verhalen en achtergronden. Zo verkennen we de gedachte dat het nemen van risico's voor mensen met een vangnet makkelijker is dan voor degenen in minder kansrijke posities.

Ervaringszoekers

Willen vooral iets bijzonders meemaken en hebben een avontuurlijke instelling. Onder het motto 'Circus of Life' maken we prikkelende content voor zowel de studio als de voorstellingen. Het volgen van circuslessen voor volwassenen is een laagdrempelige manier om angsten te overwinnen en tegelijk indrukwekkende skills te leren. Voor *So Low* en *Stairway* benadrukken we dat je wordt ondergedompeld in een beeldende en spectaculaire wereld waarin je zelf je weg bepaalt en de performers superdichtbij komen.



De bezoekmotieven en content- en contextstrategieën van deze twee groepen zijn toe te passen over de volle breedte van ons publiek en te integreren in de doelgroepen die we hebben gedefinieerd aan de hand van het Cultureel Doelgroepenmodel (Whize).

Doelgroepen en communicatiemix: ontmoeting en dialoog als strategie

We richten ons de komende periode op vier specifieke doelgroepen. Per doelgroep hebben we de klantreis in beeld gebracht, persona's uitgewerkt en ontwikkelen we gerichte communicatiemiddelen. Het op gang brengen van gesprekken wordt niet alleen onze artistieke doelstelling, maar ook vertrekpunt van onze communicatiestrategie. We bouwen voor alle doelgroepen momenten in om met hen in gesprek te gaan, zowel rond voorstellingen als online. Zo creëren we zichtbaarheid en bouwen een band op met ons publiek, waarbij we niet alleen zenden, maar **actief de dialoog zoeken**.

Jong stedelijk publiek (nieuwsgierige toekomstgrippers + startende cultuurspeurders)

Jonge potentiële stedelingen met vaak lage inkomens, grote dromen en diverse achtergronden. Ze zijn actief, geëngageerd en hebben een brede smaak qua uitgaan, maar komen niet snel in de traditionele culturele instellingen. We bereiken ze vooral in Rotterdam via de scholen en lessen in de studio en via onze festivalvoorstellingen, ook in onze partnersteden. **Zij zijn ons publiek van de toekomst.**

We richten ons op de fase kennismaking; we spreken ze aan in het Nederlands en Engels en delen boeiende content over de thema's uit producties en de circuslessen via socials en Youtube. We maken deze content herkenbaar door de ervaringen van andere jonge mensen in beeld te brengen. Om hun ervaring te verrijken creëren we na afloop van voorstellingen 'instagrammable moments', zoeken ze actief op, vertellen over Tall Tales en nodigen ze uit om een proefles te volgen in de studio. Omgekeerd nodigen we de leerlingen in de studio persoonlijk uit voor onze producties. We vragen bestaande fans, vrijwilligers en ons jonge docententeam om social take-overs te doen, geven bring-a-friend kortingen en proberen ticketprijzen betaalbaar te houden. Door community based te werken op lokaal niveau leren we steeds beter hoe we ons werk onder de aandacht kunnen brengen op een manier die aansluit bij hun belevingswereld.

"Triggering, iconic sick shit! I'm still mindblown. To be honest, I would love to participate in this show in the future or after my dance education."

Publieksreactie A Clockwork Orange, Theater Rotterdam

Actieve ervaringszoekers (proevende buitenwijkers + actieve vermaakvangers)

Tall Tales bereikt veel light en medium users van cultuuraanbod via onze optredens op wijkevents en festivals met korte voorstellingen. Het zijn stads- en dorpsbewoners die graag sociale activiteiten ondernemen, openstaan voor cultureel aanbod, maar niet regelmatig het theater bezoeken. We enthousiasmeren ze voor circus door naar ze toe te gaan en ontmoetingen op gang te brengen door via de thema's van de voorstellingen een gesprek aan te knopen. Hierdoor leren ze het gezelschap kennen en kunnen we ze **bewegen om andere Tall Tales voorstellingen te bezoeken**. We zetten naast de wijkevents in Rotterdam en partnersteden in op grotere festivals als Boulevard, Circusstad en Circolo, op de voorstellingen *The Art of Failing* en *Free Fall* en toegankelijke locaties van *So Low*.

We spreken ze aan in het Nederlands, in heldere taal en met een vleugje humor en zorgen voor leuke merchandise met Tall Tales Company + Circus of Life zodat onze naam beter beklijft. We proberen op te vallen met mooie beelden en creëren zichtbaarheid via advertenties, die we verspreiden via facebook, tijdschriften, lokale media, uitagenda's en nieuwsbrieven van lokale instellingen. Deze groep is gevoelig voor kortingsacties en arrangementen. We halen ze over met onze totaalervaringen. Door jaarlijks terug te komen op dezelfde speelplekken worden we een vertrouwd gezicht en kunnen we hen bewegen ons ook in het theater te bezoeken.

"Een verrassende circusact met de drie kunstzinnige jongleurs van de Rotterdamse Tall Tales Company. Geen clownesk optreden, maar een serie diepzinnige video's waarin circus, kunst, poëzie en magie worden verbonden met het geheime ritme van getallen."

De Telegraaf over Square 2.1

Culturele avonturiers (culturele alleseters + weelderige cultuurminnaars)

Heavy users van cultuuraanbod met een bestaande interesse voor (fysiek) theater en/of beeldende kunst. Ze zijn 25-60 jaar, wonen in en rondom de steden in Nederland, werken, zijn hoogopgeleid, avontuurlijk en maatschappelijk bewust. We bereiken hen tijdens de tournees van *Stairway* en *So Low* in de schouwburgen en vlakke vloertheaters. Deze groep houdt van nieuwe kunstervaringen en we zien ze dan ook steeds vaker bij onze projecten op bijzondere locaties en festivals. Tall Tales heeft de laatste jaren serieuze stappen naar de theaters gemaakt en ons werk slaat goed aan bij deze groep. Tegelijkertijd is er een **groot potentieel van mensen die nog relatief onbekend zijn met circus als genre of Tall Tales als gezelschap**. Ook hen willen we bereiken en aan ons binden.

We zetten in op zichtbaarheid en naamsbekendheid van Tall Tales en stralen kwaliteit uit. We creëren geloofwaardigheid door een toenemende aandacht in de landelijke media, startend met de dagbladen Volkskrant, Parool en NRC. We doen mee aan We Are Public en maken mooie kwalitatieve videocontent vanuit een human interest perspectief of met aanbevelingen van experts. We zoeken de verdieping op met voor- en nagesprekken en podcastinleidingen, en werken mee aan interviews, optredens en previews in de theaters en op festivals, donateursavonden, bedrijfsuitjes en uitmarkten. Na afloop benaderen we ze persoonlijk in de foyer, vragen we om feedback en proberen hen te prikkelen ons te gaan volgen via social media of zich in te schrijven voor onze nieuwsbrief.

“Mooi in zijn eenvoud, bedwelmend in zijn ritme.”

“Noem het praktische wiskunde, bewegende architectuur of speelse schoonheid: Square 2.1. van Tall Tales Company.”

De Volkskrant

De Circus Community

Rotterdam is de stad van de (inter)nationale circus community en dit heeft een aanzuigende werking op andere Rotterdammers. Ook trekken we in de studio een divers publiek van stadsbewoners die er zowel actief (als beoefenaar) als passief (als toeschouwer) kennismaken met het circusgenre. De meesten zijn tussen 20 en 45 jaar, verschillend opgeleid en trainen in de studio of volgen als recreant lessen. We hebben bovendien een actief docententeam en een groep actieve vrijwilligers. We willen de community van deelnemers rondom de studio laten groeien en hen ook naar de voorstellingen bewegen.

We vergroten het enthousiasme van de deelnemers door ze persoonlijk te benaderen en ze voor hun betrokkenheid te belonen met bijzondere masterclasses en (early bird) kortingsacties voor voorstellingen. We nodigen ze uit voor speciale events en vragen om feedback. We tonen hun verhalen en zetten de ‘community heroes’ en vrijwilligers in het zonnetje op onze eigen social media, whatsappgroepen, de nieuwsbrief en op de website. We werven daarnaast actief onder Circuspunt leden, alumni van Codarts, klimmers, yogi’s, paaldansers, trickers en de contact-impro community. De komende jaren organiseren we vaker speciale activiteiten voor de circus community rondom de voorstellingen, zoals previews, workshops en lezingen.



Tall Tales als stadscircusgezelschap: toelichting op de gemeentelijke beleidsspeerpunten

Maartje en Harm waren de eerste alumni van Codarts die in Nederland bleven en een gezelschap oprichtten. Circus, van oudsher een reizende vorm waarin culturen samen komen, past bij de havenstad Rotterdam, die zich profileert als dé circusstad van Nederland. Als stadsgezelschap dat zowel de hele stad bespeelt als een ambassadeursfunctie vervult buiten de stad vormen we daarin één van de pijlers. Met de Tall Tales Studio vormen we een belangrijke schakel in de lokale en landelijke talentontwikkelingsketen.

Ook falen als thema is relevant voor grote groepen Rotterdammers. De onderzoeken waaruit blijkt dat we jongeren alsmat meer druk en perfectionisme ervaren, met alle gevolgen van dien, stapelen zich op. Veel Rotterdammers hebben het gevoel het überhaupt niet meer bij te kunnen benen. We blijven zowel in de creatieperiode als tijdens de tournees tijd maken om met publiek in gesprek te gaan. De ontmoetingen en perspectieven op falen die daaruit voortkomen voeden ons vervolgens weer artistiek.

Innovatie

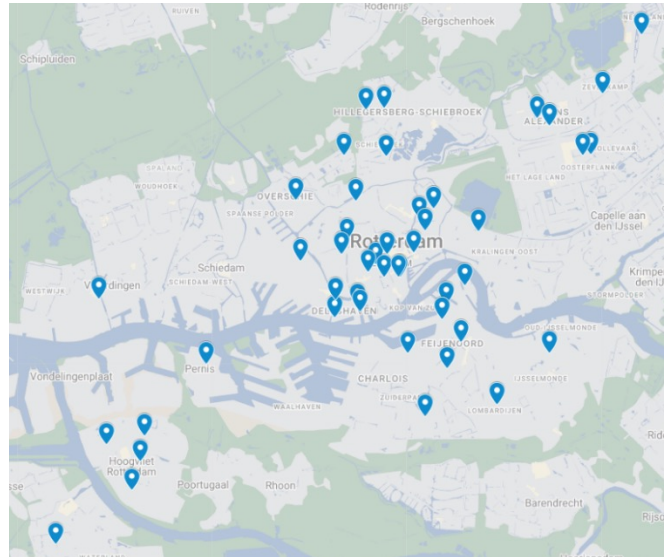
Als nieuwe makers in een in Nederland onbekende discipline was innovatie de afgelopen tien jaar de motor van ons gezelschap. Het gebruiken van de theatrale laag in circusbewegingen alleen al is nog nauwelijks ontgonnen terrein. We waren in 2019 de eerste circusmakers die een routevoorstelling maakten, een vorm die inmiddels veel navolging heeft gekregen. Onze digitale voorstelling Square 2.1 werd door DEN – kenniscentrum voor digitale cultuur en transformatie geroemd als een voorbeeld van een digitale dramaturgie waarbij de virtuele aspecten een toegevoegde waarde hebben voor de beleving van het publiek. De komende jaren continueren we onze zoektocht naar hoe we onze beeldende en theatrale circustaal kunnen koppelen aan bijzondere ervaringen voor het publiek, zowel live als digitaal. Voor dit onderzoek maken we dan ook structureel tijd en ruimte.

Ook de broedplaatsfunctie van de Tall Tales Studio draagt bij aan de innovatie van de circussector. Meer en meer circusartiesten uit andere steden in Nederland, en zelfs uit het buitenland verhuizen naar Rotterdam omdat ze hier een inspirerende community vinden. Regelmatig bezoeken we voorstellingen en nieuwe samenwerkingen waarvan de eerste zaadjes bij ons in de studio zijn ontstaan. Rotterdam plukt hiervan de vruchten met een stevige variatie aan nieuwe circusvoorstellingen en publieksbelevissen van een groeiend aantal Rotterdamse makers. Wij faciliteren dit graag!

Een interconnectieve werkpraktijk

We geven invulling aan onze functie als Rotterdams stadsgezelschap door onze structurele relaties met lokale partners. Dit biedt niet alleen een stabiele basis aan speelplekken, de laatste jaren hebben we aan den lijve ondervonden hoe verrijkend deze manier kan werken kan zijn en hoeveel meer impact we ermee genereren, zowel op artistiek inhoudelijk vlak als met het publiek. Met het **Circusstad Festival** en het **Maaspodium** creëren we niet alleen ruimte voor experiment – zoals de avond vol spoken word en circus die we met Maas organiseerden ter ere van ons gezamenlijke 10-jarig bestaan – maar maken we ook ruimte om deze te evalueren en een vervolg te geven. Zo leidden verdiepingprogramma's voor studenten van het **Albeda Danscollege** tot een performance voor het **Dordrechts Museum**. Daarnaast **bouwen we samen een circuspubliek op** en verlagen we de drempels van het theater.

Jaarlijks spelen we zo'n 15 voorstellingen op scholen via **Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam** en **Circus Rotjeknor** en 10 voorstellingen op **wijk-evenementen** en **lokale podia** via onder meer het **Rotterdams Volkstheater** en **Cultuur Concreet**. Het publiek dat we daar treffen en dat ons steeds beter kent nodigen we actief uit voor onze voorstellingen op de **Dakendagen**, de **Kunsthall** en in **Theater Rotterdam**.



Rotterdamse speelplekken 2021-2024.

De komende jaren zetten we onze samenwerkingen met alle bestaande partners voort, en werken we intensiever samen met het **Erasmus MC**, waarmee we zowel een artistieke verdiepingsslag kunnen slaan voor *So Low*, als invulling geven aan de gezamenlijke doelstelling om de toegankelijkheid van circus te gebruiken om jong publiek in aanraking te brengen met nieuwe inzichten als het gaat om hoe we omgaan met pijn. We gebruiken ons Rotterdamse samenwerkingsmodel bovendien voor programma's met residenties, lokale tournees en verdiepingprogramma's in **vier partnersteden**, in samenwerking met **De Lawei** en **Simmerdeis** (Drachten), **Schuur** en **Cirque Mania** (Haarlem), **De Harmonie**, en het **Fries Straatfestival** (Leeuwarden), en de **Deventer Schouwburg** en **Deventer op Stelten**. De ervaringen die we daarin opdoen nemen we mee om onze Rotterdamse samenwerkingen verder te verdiepen en te verfijnen.

We bouwen aan ons internationale netwerk via de bestaande samenwerking met **HH Producties** en **Fast Forward**. Doordat internationale residenties vaak betaald zijn, kunnen we langer creëren. We profiteren bovendien van buitenlandse ervaring en expertise, wat leidt tot hogere kwaliteit. We kunnen er ook duurzamer door werken: door buitenlandse tournees spelen de voorstellingen langer en is het rendement van de investering in een nieuwe voorstelling veel hoger. Ten slotte leidt creëren en spelen in het buitenland ook tot ontmoeting en uitwisseling van perspectief, wat zowel verrijkend is voor ons als makers als voor het publiek.



Nagesprek *On The Move* tijdens Festival Circolo

Inclusiviteitsbeleid

De kern van onze missie is het zorgen voor meer verbinding en ruimte voor verschillende perspectieven en dus zetten we ons actief in voor de Code Diversiteit en Inclusie. De afgelopen jaren hebben we ons in de materie verdiept en sloten we ons bijvoorbeeld aan bij Cultuur Inclusief Rotterdam en lazen de boeken van Gloria Wekker, Anousha Nzume en Ewald Vanvugt. We voerden regelmatig gesprekken, zowel met partners (o.a. Jolanda Spoel van het Bijlmer Parktheater en Carole van Ditzhuizen van het Maaspodium) als binnen onze organisatie. We hebben nog veel te leren, maar we verhouden ons inmiddels wel op een andere manier tot de materie. Onze gemiddelde score op de scan op codedi.nl ging dan ook van een 2,5 naar een 4,3 (op een schaal van 1 tot 5).

We richten ons eerst op ons personeel en ons programma.

Representatie en meerstemmigheid zijn ons startpunt en de kern van ons inclusiviteitsbeleid. De komende jaren zetten we stappen om een diverser publiek op een meer inclusieve manier aan ons te binden en daarbij onze partners te betrekken. Jaarlijks evalueren we waar we staan, zowel beleidsmatig met ons bestuur als in de jaargesprekken met ons team, en toetsen we dat aan de werkstrategie van de code diversiteit en inclusie. Op die manier borgen we dat diversiteit en inclusiviteit continue punten van aandacht blijven binnen de organisatie.

Personeel: Van onze medewerkers heeft 40% een andere nationaliteit dan de Nederlandse (13 verschillende nationaliteiten). Ook op het gebied van leeftijd, sociaal-economische achtergrond, gender, seksualiteit, neurotype en beperkingen beschouwen we ons als een divers en inclusief gezelschap. Punt van aandacht: circustheater is een relatief wit genre; de in Nederland wonende performers van kleur zijn letterlijk op de vingers van één hand te tellen. Vier jaar geleden had 10% van onze medewerkers een niet-westerse achtergrond. Inmiddels is dat gestegen naar 24%. Als Rotterdams stadsgezelschap willen we een afspiegeling zijn van onze hyperdiverse thuisstad, dus de komende jaren blijven we hier actief beleid op voeren. Bij elke vacature is een diverser team het uitgangspunt. Ook bij de werving van een nieuwe zakelijk leider (Heleen Hameete bereikt eind 2026 de pensioengerechtigde leeftijd)

nemen we dit mee. Ons doel is om van 24% (nu) naar 35% (over 4 jaar) multi-etnisch personeel aan onze organisatie te hebben gebonden.

Programma: We maken onze voorstellingen met een diverse cast. Maartje is een van de weinige rolstoelgebonden artistiek leiders in Nederland. Zij zet zich actief in voor de representatie van rolstoelgebruikers specifiek, en mensen met een beperking in brede zin, variërend van panelgesprekken bij Circusstad tot interviews met de Volkskrant en Radio één. Met *So-Low* dragen we bij aan de zichtbaarheid van mensen met een beperking en onderzoeken we hoe we vanuit een rolstoel circus kunnen maken.

We zijn bewuster geworden van welke stemmen we representeren. Door te werken met artiesten uit andere disciplines (zoals b-boy Stefan Seedorf) en circusartiesten uit het buitenland is er bij al onze voorstellingen in de afgelopen cultuurplanperiode minimaal één speler betrokken geweest met een niet-westerse achtergrond. Dit beleid zetten we voort. Waar nodig werken we met dramaturgen (zoals Jolanda Spoel bij *On the Move*) die niet alleen een enorme inhoudelijke expertise hebben, maar ook kunnen borgen dat we als witte regisseurs niet in veelvoorkomende valkuilen trappen.

Publiek: Om groepen te verbinden moet je ze eerst bereiken. Een diverser publieksbereik is dan ook onze belangrijkste reden om ook op wijkevents te spelen. Onze ervaring met *Square 2.1* zetten we in om ook met de digitale versie van *So Low* publiek te bereiken dat überhaupt niet in de schouwburgen komt. Onze marketing-medewerker Hiolanda Fortes is een ervaren professional in inclusieve communicatiestrategieën (voorheen Theater Zuidplein). Zij werkt met ons aan de opbouw van een diversere fanbase.

Partners: We werken met partners voor wie diversiteit en inclusie in de kern van hun DNA zit, zoals het Albeda Danscollege en MAAS. We werken samen met onze speelplekken en partners in steden waar we gaststadsgezelschap zijn om een diverser publiek aan te spreken. Ook al hebben we zelf nog van alles te leren, we doen ons best om ook anderen tot actie te bewegen. Zo adviseren wij de komende tijd Codarts Circus Arts hoe de opleiding kan werken aan een meer diverse en inclusieve opleiding.

Een eerlijk gezelschap

Van Fair Pay naar Fair Practice

De laatste vier jaar groeide Tall Tales explosief, de kosten stegen en we konden vooral extra inkomsten genereren door nog meer activiteiten te ontplooiën. Dit resulteerde in een te hoge werkdruk, wat hoort bij onze ontwikkelingsfase, maar is niet langer houdbaar. De komende jaren creëren we dan ook de ruimte die nodig is om ons werk op toekomstbestendige manier uit te voeren.

Ons uitgangspunt: **het gezelschap zijn waar we zelf het allerliefst voor zouden willen werken.**

Eerlijke Beloning: Om de werkdruk te verlagen voorzien we in een groei van 1,5 FTE verspreid over de kern organisatie. Waar onze artiesten nu veelal als zzp'er werken, bieden we onze kerngroep van vier de zekerheid van langere dienstverbanden waarmee ze een grote stap maken wat betreft bestaanszekerheid. Tall Tales hanteert de CAO Toneel & Dans.

Transparantie en Participatie: We geloven in openheid over besluitvorming en betrekken onze medewerkers actief bij belangrijke keuzes. Zowel op kantoor als tijdens creatieprocessen organiseren we regelmatig bijeenkomsten met alle betrokkenen waarin we de gewenste koers en manier van werken bespreken en in gezamenlijkheid bepalen. In jaargesprekken en bij check-in momenten vragen we om individuele feedback. Onze beloningsstructuur publiceren we op de website. Deze open communicatie bevordert een inclusieve werkomgeving en draagt bij aan een gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid.

Educatie en duurzame ontwikkeling: We gaan een duurzame relatie aan met ons personeel en onze vrijwilligers en investeren in hun groei, ontwikkeling en langetermijnperspectief. In ieder jaargesprek vragen we op welk gebied ze bij zouden willen leren en wat daarvoor nodig is, soms krijgt dit invulling in de vorm van coaching binnen de organisatie, en soms leidt dit tot externe cursussen. Via de onderzoeksweken en door te werken met externe experts groeit niet alleen onze eigen expertise, maar ook die van onze spelers. Verschillende circusartiesten die niet fulltime op het podium kunnen of willen staan, zijn bij ons aan de slag gegaan in een andere rol, bijvoorbeeld als productieleider. Dit kan zorgen voor een stabiele basis voor hun eigen artistieke activiteiten, of leiden naar een nieuwe stap in hun carrière.

Sociale veiligheid: Veiligheid is de basis van onze kunstvorm. De begin 2023 gevraagde feedback van onze spelers, docenten en werknemers hebben we verwerkt in een geüpdate versie van onze gedragscode. Voor voorstellingen met een gevoelig onderwerp zoeken we contact met experts om zeker te weten dat we het juiste doen. Begin 2024 komen we met al onze docenten en experts bijeen om het thema extra uit te diepen. Alle medewerkers die direct betrokken zijn bij het werken met kwetsbare doelgroepen, zoals in educatieve programma's, zijn verplicht een VOG te overleggen. De komende jaren zetten we dit beleid voort en evalueren met regelmaat.

Samenwerking en Solidariteit: We zien het als onze missie en plicht om onze bevoorrechte positie in te zetten om bij te dragen aan een bloeiend circusveld. Heel lang kon je als circusartiest geen aansprakelijkheidsverzekering afsluiten.

Mede door onze inspanningen, waarvan het laatste traject in samenwerking met Circuspunt, is het nu wel mogelijk om als circusartiest een aansprakelijkheids-verzekering af te sluiten via de Kunstenbond. In 2021 initieerden we tevens de Circusgids, een overzicht van alle in Nederland werkzame circusorganisaties en individuen, om meer bekendheid te geven aan het circusgenre. Daar waar we kunnen bijdragen, doen we dat.

Met onze inzet voor Fair Practice willen we een voorbeeld stellen. Niet omdat we het braafste kind van de klas willen zijn, maar vanuit de overtuiging dat het onze taak als kunstenaars is om te laten zien hoe de samenleving ook zou kunnen functioneren. We zien dit als een continu proces van reflectie en actie, om de waarden van eerlijkheid en duurzaamheid te verankeren in alles wat we doen.

Duurzaamheidsbeleid

Duurzaamheid is met Tall Tales verweven. 70% van onze decors bestaat uit hergebruikte materialen, we eten vegetarisch en we carpoolen naar iedere speelplek. In 2023 deden we een nulmeting om inzicht te krijgen waar we staan in onze ambitie om een klimaat-neutraal gezelschap te zijn. De grootste vervuilende factoren zijn in te delen in reisbewegingen van publiek en gezelschap, het ontwikkelen van nieuwe producties, en energiekosten van de studio. De komende periode brengen we jaarlijks onze uitstoot en vervuilende factoren in kaart en investeren we steeds in de meest impactvolle oplossingen. Hierdoor maken we ons eigen gedrag inzichtelijk, creëren we een concrete prikkel om investeringen te doen, en houden we tegelijkertijd ruimte om te blijven werken aan onze artistieke ambities en de duurzame alternatieven die meer ontwikkeltijd nodig hebben.

Governance

Stichting Tall Tales Company past alle principes van de Governance Code Cultuur toe en hanteert het bestuur-directie-model. Ons vijftalig bestuur houdt toezicht en werkt onbezoldigd. Bestuursleden hebben een maximale zittingstermijn van 8 jaar, en worden om de twee jaar herkozen, conform het rooster van aan- en aftreden. De leden van het bestuur zijn onafhankelijk en zijn alert op eventuele belangenverstrengeling. Hun nevenfuncties worden vermeld in het jaarverslag en op de website. Het bestuur vergadert 4 x per jaar met de directie en houdt 1x per jaar een evaluatie van het eigen functioneren. Ieder jaar wordt het jaarverslag en het jaarplan (inhoudelijk en financieel) door het bestuur goedgekeurd. Het bestuur heeft 1 x per jaar een voortgangsgesprek met de afzonderlijke directieleden.

Stichting Tall Tales Company heeft de ANBI status, een bestuurs- en een directiereglement, een interne gedragscode en procedures voor grensoverschrijdend gedrag. In deze documenten en in de formulieren bij dit plan wordt dieper ingegaan op de rol- en taakverdeling van bestuur en directie. Momenteel hebben we intern een professionele vertrouwenspersoon, het is de bedoeling dit op afzienbare termijn extern te regelen. Om bij te dragen aan verjonging en een meer diverse poule bestuurders in de podiumkunsten hebben we een junior bestuurslid, zonder stemrecht, maar die verder gedurende twee jaar volwaardig meedraait.

Een solide organisatie

Bestuur en team

De afgelopen vier jaar hebben we volop geïnvesteerd in de organisatie. Met een divers en kundig bestuur, ervaren krachten zowel voor als achter de schermen en een nieuwe vaste plek voor de Studio, waar we tot minimaal 2028 kunnen blijven, hebben we een prachtig fundament gelegd. Om onze ambities waar te maken en fair te kunnen floreren, is het noodzakelijk te investeren in de organisatie door meer uren te begroten op vrijwel alle niveaus. Om invulling te geven aan onze ambities op het gebied van publieksbereik en daadwerkelijk in gesprek te kunnen gaan met ons publiek zetten we fors meer uren in voor marketing en publiciteit: van 0,2 naar 0,8 FTE (oa Hiolanda Fortes). De coördinatie van de studio (Saana Tolonen) gaat van 0,2 naar 0,5 FTE. Ook de zakelijke leiding (Heleen Hameete, van 0,4 naar 0,5 FTE), de artistieke leiding (Maartje Bonarius en Harm van der Laan, van 0,7 naar 0,9 FTE), en de productieleders (Nikki Kracht en Susanna Paavola, van 0,4 naar 0,5 FTE) gaan er in uren op vooruit. Door deze uitbreidingen kan de artistieke leiding additionele taken structureel overdragen en zich 100% toeleggen op de artistieke ontwikkeling van voorstellingen en regie.

Toelichting op kwantitatief activiteiten-overzicht en kengetallen

De komende vier jaar concentreert Tall Tales Company zich op **vier nieuwe producties** en houdt vier bestaande voorstellingen voor de gehele cultuurplanperiode op repertoire. Ook de nieuwe producties toeren meerdere jaren, zoals gebruikelijk is in het circusveld. Het gezelschap speelt gemiddeld 70 voorstellingen per jaar voor 11.000 bezoekers. **Een derde van de uitvoeringen vindt plaats in Rotterdam**, veertig procent in de rest van Nederland, en het restant in het buitenland. Via KCR en kunsteducatieve instellingen in onze partnersteden spelen we jaarlijks 20 voorstellingen voor scholen. In de Tall Tales Studio organiseren we jaarlijks 7 masterclasses en geven we wekelijks 12 verschillende lessen aan groepen van 8 a 10 (jong)volwassenen. Het totaal aantal activiteiten in de categorie talentontwikkeling komt daarmee op 487, met 3.896 deelnames, vrijwel allemaal uit Rotterdam. Met de lessen en de producties samen **bereiken we jaarlijks zo'n 7.000 Rotterdammers**. Met de virtuele versie van *So Low*, die in 2028 in première gaat, zetten we in op het bereiken van mensen die om wat voor reden dan ook fysiek geen theater kunnen bezoeken. Met 8 digitale uitvoeringen verwachten we 1.000 mensen te bereiken, dit aantal zal de jaren daarna nog flink toenemen.

Financiën

Tall Tales Company heeft een gedegen financiële basis met een algemene reserve van 15% van de huidige structurele subsidie. We hebben een brede financieringsmix; naast de doorlopende ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Rotterdam en projectsubsidies genereren we gemiddeld zo'n 22% aan publieksinkomsten. We zijn al succesvol in het werven van fondsen en zien voor de toekomst geen enorme mogelijkheden voor de groei van deze private middelen, al blijven we daar wel actief op inzetten en blijven we alert op nieuw kansen.

Op dit moment staat onze financiering echter niet meer in verhouding tot ons activiteitsniveau. Het lukt ons met kunst en vliegwerk om prachtige voorstellingen te maken en fair pay te betalen, maar vrijwel iedereen binnen de organisatie komt structureel tijd tekort. Medewerkers lopen op hun tandvlees en cruciale taken zijn belegd bij vrijwilligers, die weliswaar zeer capabel zijn, maar waar we niet voor altijd op kunnen bouwen. De komende vier jaar brengen we het aantal producties terug van 6 naar 4 en maken we meerdere producties binnen één thema en met één spelersgroep. Uitkoop-sommen van bestaand repertoire en extra projecten zijn minimaal kostendekkend. Daarmee beperken we de kosten en kunnen we toch zowel in de theaters als in de wijken blijven spelen. Zo blijven we vormgeven aan onze missie om via vooruitstrevend circus verschillende publieksgroepen te verbinden.

De conclusie moet dan ook zijn dat de huidige subsidie simpelweg niet toereikend is om de hoge artistieke standaarden te handhaven en ook in de toekomst eerlijke arbeidsomstandigheden te garanderen. Om de komende jaren te blijven investeren in bijzondere publieksbelevingen en onze artistieke kwaliteit, de onderbezette afdelingen te versterken en ondanks de gestegen kosten fair practice te kunnen functioneren is een structurele subsidie van € 200.000,- nodig, waarbij we ook een serieuze subsidie aanvragen bij het Fonds Podiumkunsten ter grootte van € 250.000,-. Dit is in onze ogen passend bij het nationale belang van Tall Tales Company als **één van de slechts twee middelgrote circusgezelschappen van Nederland**. Dit subsidieniveau stelt ons in staat om ook de komende vier jaar een Rotterdamse thuisplek te bieden aan honderden circusartiesten en bij te dragen aan de volwassenwording van circus als sector. Hiermee kan Rotterdam zich blijven profileren als de leidende circusstad van Nederland.

Tot slot

De afgelopen jaren hebben we keihard gewerkt aan ons gezelschap en als circuspioniers een plek veroverd voor onze vorm van podiumkunst. We hebben gebouwd aan onze circustaal en we hebben volop geïnvesteerd in onze regievaardigheden. Het voelt alsof we met deze ervaringen een springplank hebben gebouwd voor de toekomst. De komende vier jaar beloven een periode van diepgaande connecties en inhoudelijke groei te worden. We kijken er enorm naar uit om een diepere band op te bouwen met ons publiek, om samen met hen onze denkpatronen over mislukking en succes te bevragen en de grenzen van het circus te verkennen. We nodigen iedereen uit om deel uit te maken van ons verhaal.

Namens het hele Tall Tales Team, Maartje Bonarius en Harm van der Laan